

Contrato de Adesão à Promoção Chandon Personalizada

São partes deste contrato o “CLIENTE” ou “CONTRATANTE” que aderir à Promoção “Chandon Personalizada” da Wine.com.br e a W2W E-COMMERCE DE VINHOS S/A, inscrita no CNPJ sob o nº 09.813.204/0002-05, com sede na Rua Comendador Alcides Simão Helou, nº 1478, Galpão 02 e 03 Civit II, Serra/ES, CEP 29.168-090, adiante denominada “WINE” ou “CONTRATADA”, ficando desde já certo e ajustado entre as partes as cláusulas e condições a seguir expostas.

1. Objeto

O presente instrumento tem por objeto a comercialização dos produtos Chandon Réserve Brut Personalizada, nas garrafas de volumes de 187 (cento e oitenta e sete) ml, 750 (setecentos e cinquenta) ml, 1500 (mil e quinhentos) ml e 3000 (três mil) ml, ao CLIENTE, mediante acesso à página específica da promoção, para personalização do produto e aceite das condições comerciais, no site da CONTRATADA, conforme abaixo estipulado:

- 1.1.1.** Para adesão à promoção, o CLIENTE deverá ler atentamente todo o conteúdo do regulamento e, caso concorde com todas as cláusulas, aceitar irrestritamente o termo clicando no campo “ACEITO”;
- 1.1.2.** É de inteira responsabilidade do CLIENTE manter o ambiente de seu computador, celular ou tablet seguro, com o uso de ferramentas disponíveis como antivírus e firewall, entre outras, de modo a contribuir na prevenção de riscos eletrônicos e, ainda, utilizar-se de softwares atualizados e eficientes.
- 1.1.3.** A senha cadastrada pelo CLIENTE é de uso pessoal e intransferível, sendo o CLIENTE o único responsável em caso de utilização indevida por terceiros. A senha pode ser alterada a qualquer momento pelo CLIENTE.

2. Disposições Gerais

- 2.1.** Para aderir à promoção, o cliente deverá:

- a** . Realizar a compra através da página específica, disponível no link: <https://www.wine.com.br/loja/produtor/chandon/garrafa-personalizada/>
- b** . Escolher uma das opções de tamanho disponíveis (187ml, 750ml, 1500ml ou 3000 ml);
- c** . Aceitar as condições deste regulamento;
- d** . Escolher um estilo de fonte entre as 2 (duas) opções disponíveis;
- e** . Escrever a mensagem desejada, utilizando os espaços editáveis. É necessário que tenha ao menos um caractere em um dos 3 (três) campos disponíveis;
- f** . Finalizar compra informando os dados para pagamento e endereço de entrega.

- 2.2.** Todos os rótulos passarão por moderação, podendo ser reprovados caso contenham mensagens de cunho preconceituoso, sexista, que incite a violência física ou moral, ou qualquer outro conteúdo que seja julgado ofensivo, a critério exclusivo da equipe de moderação da CHANDON e WINE. Mensagens que remetam à política, religião, conteúdo agressivo, infantil, criminoso, sexual ou marcas não autorizadas também estarão sujeitas à reprovação. Em caso de reprovação do rótulo, será realizado contato com o CLIENTE para as devidas orientações.
- 2.3.** O CLIENTE poderá escolher um ou mais tamanhos, entre os disponíveis (187ml, 750ml, 1500ml ou 3000 ml), em um mesmo pedido, no entanto, será necessário realizar o processo descrito no item 2.1 para cada tamanho desejado. Para cada item escolhido, entre os disponíveis para personalização, o cliente poderá escrever uma mensagem diferenciada.
- 2.4.** O CLIENTE poderá concluir o pedido juntamente com outros itens disponíveis no site wine.com.br, mas a personalização se aplicará somente aos itens disponíveis na página da promoção descrita no item 2.1.
- 2.5.** Não há cobrança adicional para a personalização.
- 2.6.** Durante todo o processo de compra, o CLIENTE poderá retornar e editar a fonte, rótulo e mensagem, no entanto, após a conclusão do pedido, não será possível alterar qualquer informação. Também não é possível escolher outra fonte e/ou rótulo, além das opções disponibilizadas.
- 2.7.** A impressão do rótulo poderá sofrer divergência nas cores e/ou tamanho, não sendo passível qualquer responsabilização da CHANDON ou WINE.
- 2.8.** Considerando a confecção de um produto exclusivo e de acordo com as especificações do CLIENTE, não caberá o direito de arrependimento, ou seja, após a conclusão do pedido não caberá cancelamento.
- 2.8.1.** Exceções ao previsto no item 2.8 se aplicarão em casos de vícios ocultos e/ou em casos de avarias.
- 2.9.** Para personalização dos rótulos, poderá ser acrescido até 3 (três) dias úteis no prazo de entrega. As entregas são realizadas de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h. Excepcionalmente, algumas entregas podem ocorrer aos sábados, domingos e feriados.
- 2.10.** A venda é permitida apenas para maiores de 18 (dezoito) anos.
- 2.11.** O CLIENTE autoriza a WINE a contatá-lo através de todas as formas possíveis (email, telefone, SMS, WhatsApp e Push), podendo, inclusive enviar e-mails de promoções e propagandas.

- 2.11.1** O CLIENTE se declara cliente e aceita que pode receber comunicações ou promoções segmentadas de acordo com o seu perfil transacional ou comportamental. Ou seja, cada CLIENTE pode receber, ou deixar de receber, comunicações da marca, já que são enviadas de forma distinta e adequada para o seu perfil mapeado.
- 2.12.** A participação nesta promoção, não gerará ao CLIENTE nenhum outro direito ou vantagem que não esteja expressamente previsto neste regulamento.
- 2.13.** Se qualquer previsão do presente contrato for considerada inválida, inexequível ou nula, as demais disposições permanecerão válidas.
- 2.14.** A WINE se reserva no direito de, a qualquer momento, suspender ou cancelar a conta do CLIENTE que descumprir quaisquer dispositivos contidos no presente instrumento ou que praticar atos fraudulentos. Em caso de suspeita de fraude, os pedidos serão bloqueados e os valores pagos serão estornados ao CLIENTE.
- 2.15.** A WINE não será considerada em mora ou inadimplente em relação a qualquer direito ou obrigação previstos neste regulamento se o motivo ou descumprimento decorrer de caso fortuito ou força maior, na forma estabelecida pelo Código Civil Brasileiro.
- 2.16.** O domicílio do cliente será o foro competente para dirimir eventuais divergências sobre este instrumento.
- 2.17.** Não serão aceitas participações por quaisquer outros meios que não pelos previstos neste regulamento.

