

## Regulamento de Promoções

**“OFERTA ANUAL: 38% OFF OU 42% OFF + 1 V9 RESERVA CARMÉNÈRE 2024**

**NO 2º MÊS”**

**“OFERTA MENSAL: 30% OFF OU 35% OFF POR 6 MESES”**

São partes deste contrato o “CLIENTE” ou “CONTRATANTE” que aderir ao plano de assinatura do Clube Wine da wine.com.br e a W2W E-COMMERCE DE VINHOS S/A, inscrita no CNPJ sob o nº 09.813.204/0002-05, com sede na Rua Comendador Alcides Simão Helou, nº 1565, Civit II, Serra/ES, CEP 29.168-090, adiante denominada “WINE” ou “CONTRATADA”, ficando desde já certo e ajustado entre as partes as cláusulas e condições a seguir expostas.

### 1. Objeto

O presente instrumento tem por objeto a comercialização do produto assinatura Clube Wine, nas formas de pagamento pré-paga 12 (doze) meses (plano anual) ou mensal.

#### 1.1 Da modalidade anual (pré-paga doze meses):

**1.1.1.** Será aplicada a promoção **38% OFF** (WineBox Essenciais) **42% OFF** (WineBox Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes e Espumantes) ao CLIENTE mediante acesso e aceite, no site da CONTRATADA, do presente contrato:

**1.1.2.** Para adesão o CLIENTE também deverá ler atentamente todo o conteúdo do **Contrato de Adesão de Assinatura do Clube Wine** e, caso concorde com todas as cláusulas, aceitar o termo clicando no campo “Li e aceito os termos e condições de uso”;

**1.1.3.** O Clube Wine será ofertado para qualquer pessoa física ou jurídica, podendo o CLIENTE optar por todas as modalidades à época, na quantidade de 2 (duas) garrafas das seguintes WineBoxes:

WineBox Essenciais;

WineBox Surpreendentes;

WineBox Notáveis;

WineBox Singulares;

WineBox Refrescantes;

WineBox Espumantes

**1.1.4** No período de vigência da promoção, o cliente que assinar o Clube Wine Anual ficará elegível para ganhar brindes, se este permanecer com sua assinatura ativa. Os brindes serão entregues da seguinte forma:

- No segundo mês de assinatura, o CLIENTE receberá 1 (um) rótulo V9 Reserva Carménère 2024;

**1.1.5** Caso o CLIENTE cancele sua assinatura, haja inadimplência ou pausa durante o período promocional e/ou durante o período previsto para entrega dos brindes, não receberá os brindes informados no item **1.1.4**.

#### 1.2. Da modalidade mensal:

**1.2.1.** Será aplicada a promoção **30% OFF POR 6 MESES** (WineBox Essenciais) **OU 35% OFF POR 6 MESES** (WineBox Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes e Espumantes), ao CLIENTE mediante acesso e aceite, no site da CONTRATADA, do presente contrato.

**1.2.2.** Para adesão, o CLIENTE também deverá ler atentamente todo o conteúdo do contrato de **Adesão de Assinatura do Clube Wine** e, caso concorde com todas as cláusulas, aceitar o termo clicando no campo “Li e aceito os termos e condições de uso”;

**1.2.3.** O Clube Wine será ofertado para qualquer pessoa física ou jurídica, podendo o CLIENTE optar por todas as modalidades à época, na quantidade de 2 (duas) garrafas das seguintes WineBoxes:

WineBox Essenciais;

WineBox Surpreendentes;

WineBox Notáveis;

WineBox Singulares;

WineBox Refrescantes;

WineBox Espumantes

## **2. Das promoções**

### **2.1. Modalidade anual (pré paga doze meses)**

**2.1.1** O CLIENTE que aderir a qualquer WineBox, exclusivamente no plano anual com 2 (duas) garrafas durante o período promocional, poderá usufruir do desconto de **38% OFF + 1 V9 RESERVA CARMÉNÈRE 2024 NO 2º MÊS** (WineBox Essenciais) **OU 42% OFF + 1 V9 RESERVA CARMÉNÈRE 2024 NO 2º MÊS** (WineBox Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes e Espumantes).

**2.1.2** Para fazer jus à promoção, o CLIENTE deve obedecer estritamente às orientações abaixo:

**a.** Selecionar a WineBox de preferência;

**b.** Escolher a forma de pagamento anual;

**c.** Aplicar o cupom **38OFFV9** para a modalidade Essenciais ou o cupom **42OFFV9** para as modalidades Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes ou Espumantes no campo específico – **EXCETO WineBox do Seu Jeito**;

**d.** Concluir a assinatura preenchendo as demais informações necessárias e comuns ao processo de assinatura.

**2.1.3** O cupom é válido para assinatura de até 6 (seis) WineBox diferentes, observando-se o disposto na Cláusula 7.1.

**2.1.4** O desconto aplicado através do cupom só é válido para novas assinaturas. Caso o CLIENTE já assinasse alguma WineBox e queira utilizar o benefício, deverá realizar uma nova assinatura observando as orientações do Item 2.1.2.

**2.1.5** O período de vigência da promoção é das 10h00min do dia **01/10/2025** até às 23h59min do dia **31/10/2025 (horário de Brasília)** ou enquanto durarem os estoques dos produtos promocionados, o que ocorrer primeiro, a Wine podendo PRORROGAR ou REVOGAR a promoção sem aviso prévio.

**2.1.6** Caso o desconto não apareça nas informações de conclusão da assinatura, o CLIENTE poderá

constatar, desde que observadas as orientações do Item 2.1.2, a aplicação do desconto no e-mail de confirmação, enviado após a conclusão da assinatura e no valor cobrado em seu cartão.

## **2.2. Modalidade mensal:**

O CLIENTE que aderir a qualquer WineBox, exclusivamente no plano mensal com 2 (duas) garrafas, durante o período promocional, poderá usufruir do desconto de **30% OFF POR 6 MESES** (WineBox Essenciais) **OU 35% OFF POR 6 MESES** (WineBox Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes e Espumantes).

**2.2.1** Para fazer jus à promoção, o CLIENTE deve obedecer estritamente às orientações abaixo:

- a. Selecionar a WineBox de preferência;
- b. Escolher a forma de pagamento mensal;
- c. Aplicar o cupom **30OFFPOR6M** para a modalidade Essenciais ou o cupom **35OFFPOR6M** para as modalidades Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes e Espumantes no campo específico – **EXCETO** WineBox do Seu Jeito;
- d. Concluir a assinatura preenchendo as demais informações necessárias e comuns ao processo de assinatura.

**2.2.2** O cupom é válido para assinatura de até 6 (seis) WineBox diferentes, observando-se o disposto na Cláusula 7.1.

**2.2.3** O desconto aplicado através do cupom só é válido para novas assinaturas. Caso o CLIENTE já assinasse alguma WineBox e queira utilizar o benefício, deverá realizar uma nova assinatura observando as orientações do Item 2.2.1.

**2.2.4** O período de vigência da promoção é das 10h00min do dia **01/10/2025** até às 23h59min do dia **31/10/2025 (horário de Brasília)** ou enquanto durarem os estoques dos produtos promocionados, o que ocorrer primeiro, a Wine podendo PRORROGAR ou REVOGAR a promoção sem aviso prévio.

**2.2.5** Caso o desconto não apareça nas informações de conclusão da assinatura, o CLIENTE poderá constatar, desde que observadas as orientações do Item 2.2.1.

**2.2.6** O desconto é cumulativo com a promoção “INDIQUE E GANHE”.

## **3. Disposições Gerais**

**3.1.** A obtenção dos descontos descritos neste regulamento é condicionada ao aceite, pelo CLIENTE, do recebimento de todas as comunicações promocionais da CONTRATADA.

**3.2.** O CLIENTE autoriza A WINE a contatá-lo através de todas as formas possíveis (e-mail, telefone, SMS, WhatsApp e Push), podendo, inclusive, enviar e-mails de promoções e propagandas.

**3.3.** O CLIENTE se declara ciente e aceita que pode receber comunicações ou promoções segmentadas de acordo com o seu perfil transacional, ou comportamental. Ou seja, cada CLIENTE pode receber, ou deixar de receber, comunicações da marca, já que são enviadas de forma distinta e adequada para o seu perfil mapeado.

**3.4.** A aplicação do desconto será interrompida caso o CLIENTE opte, a qualquer momento, pelo não recebimento de comunicações promocionais da CONTRATADA.

**3.5 IMPORTANTE:** Este termo deve ser lido em conjunto com o “Contrato de Adesão de Assinatura do Clube Wine”, disponível no link

<https://centraldeajuda.wine.com.br/#/article/Termos%20e%20Regulamentos/73000558286/contrato-de-adesao-de-assinatura-do-clube-wine> o qual precisa ser lido com atenção e, achado conforme, aceito pelo CLIENTE para validação e finalização da assinatura.

**3.5.1** Para as promoções em que há a concessão de cashback, as regras para utilização dos valores segue a política do WineUp, disponível no link

<https://wine242.zendesk.com/hc/pt-br/articles/32015287128859-Regulamento-do-programa-de-relacionamento-WineUp> o qual precisa ser lido com atenção e, achado conforme, aceito pelo CLIENTE para validação e finalização da assinatura.

**3.6.** Não é elegível para obtenção dos descontos descritos neste regulamento o CLIENTE que tenha sido beneficiário de descontos iguais ou superiores a 50% (cinquenta por cento) nas modalidades Wineboxes Experiências (Essenciais, Surpreendentes, Notáveis, Singulares, Refrescantes e Espumantes) e/ou descontos iguais ou superiores a 42% (quarenta e dois por cento) na modalidade Winebox Do Seu Jeito nos 12 (doze) meses imediatamente posteriores ao cancelamento da assinatura com desconto.